

目录

一、“十三五”回顾.....	- 1 -
(一) 总体情况.....	- 2 -
(二) 工作成效.....	- 4 -
(三) 主要经验.....	- 6 -
(四) 存在问题.....	- 9 -
二、“十四五”发展基础.....	- 10 -
(一) 比较优势.....	- 12 -
(二) 现实劣势.....	- 13 -
(三) 发展机遇.....	- 13 -
(四) 面临挑战.....	- 14 -
三、招商思路.....	- 15 -
(一) 指导思想.....	- 16 -
(二) 招商理念.....	- 17 -
(三) 招商原则.....	- 17 -
(四) 招商目标.....	- 19 -
四、“十四五”招商引资重点领域.....	- 20 -
(一) 在壮大主导产业上精准施策.....	- 21 -
1. 先进装备制造产业.....	- 21 -
2. 新能源产业.....	- 22 -

3. 数字经济产业.....	24	-
4. 节能环保产业.....	25	-
5. 精品钢产业.....	26	-
6. 绿色焦化产业.....	27	-
7. 绿色建材产业.....	27	-
8. 特色农副产品加工产业.....	28	-
9. 文化旅游产业.....	29	-
(二) 在培育战略性新兴产业上精准发力.....	31	-
1. 信息技术与制造业融合.....	32	-
2. 智能网联新能源汽车.....	34	-
3. 生物医药大健康.....	36	-
4. 新材料.....	38	-
五、主要任务.....	40	-
(一) 坚持创新驱动，实施项目引领，拓展招商引资领域.....	41	-
(二) 放眼“一带一路”，强化区域合作，提升招商引资层次.....	41	-
(三) 优化空间配置，坚持错位招商，构建一体化招商格局.....	42	-
六、工作重点.....	42	-
(一) 大力推进招商引资体制机制改革.....	42	-
(二) 编制产业招商图谱.....	43	-
(三) 创新招商方式.....	45	-
(四) 动态充实项目“四库”.....	47	-

(五) 创新“六化”招商模式.....	48	-
七、保障措施.....	52	-
(一) 加强组织领导.....	52	-
(二) 提高思想认识.....	53	-
(三) 强化统筹协调.....	53	-
(四) 完善相关制度.....	54	-
(五) 搭建引资平台.....	54	-
(六) 设立招商发展基金.....	55	-
附件.....	57	-
“十四五”全市招商引资相关指标.....	57	-

运城市招商引资“十四五”发展规划

招商引资，是政府运用可支配的资源进行政策引导、舆论宣传，开展基础设施建设、优化投资环境，吸引投资者和客商到本地进行生产和经营活动，被确定为经济工作的生命线、经济发展的动力源。现结合运城市实际，按照“三对”“六最”要求，编制《运城市招商引资“十四五”发展规划》。

一、“十三五”回顾

“十三五”期间，全球产业发展进入前所未有的盘整期，我国经济增长从高速发展迈向高质量发展。全市招商引资工作以党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平视察山西重要讲话重要指示精神为指引，围绕“六大发展”理念，坚持开放带动、改革推动、创新驱动等重大发展取向，把招商引资作为“头等大事”、“头号工程”，攻坚克难、砥砺前行，主动作为、勇于担当，积极探索招商引资新路径，主动创新招商引资新模式，努力掌握招商引资新规律，深入开展对外交流合作，招商水平和引资规模大幅提升，为全市经济高质量高速转型发展做出了重要贡献。

（一）总体情况

1. 市域综合实力显著提高。“十三五”期间，全市生产总值从2015年的1174亿元增长到2020年的1643.6亿元，年均增长5%，总量和增速进入全省第一方阵；规上工业增加值从2015年的264.5亿元增长到2020年的468.4亿元，年均增长5.8%。其中，招商引资项目对全市固定资产贡献率接近40%，为全市经济发展做出重要贡献。

2. 目标任务圆满完成。2016年至2020年全市项目签约规模保持在1500亿元以上；当年签约当年开工率保持在65%以上；固投项目到位资金保持在150亿元以上。特别是2020年各项指标均取得翻番业绩，排名全省第二，进入第一方阵。从2017年至2020年签约项目看，战略性新兴产业、现代服务业、现代农业、文化旅游占比分别为51%、12.2%、17.9%和5.8%。

3. 招商活动扎实开展。近年来，特别是2020年，运城市坚持把招商引资作为推动高质量高速度转型发展的头号工程，着力推动“四库”转化、打造“六化”模式，累计开展招商引资活动150余次，对接各类企业2000余家。全市上下以时不我待的紧迫感和只争朝夕的责任感抓招商、为招商、爱招商，市委、市政府领导躬身入局，带头招商，相继赴北京、上海、深圳、郑州、合肥、重庆、武汉、厦门等地开展专题招商活动，先后

与正威集团、北京建龙、北京清控等大型企业沟通对接；各县（市、区）、运城开发区党政一把手外出开展专题招商活动 201 次，对接企业 315 家，洽谈项目 256 个，签约项目 27 个，已开工 3 个，全市大抓招商引资的热潮已经形成。

4. 产业招商成果显现。立足运城市主导产业，按照建链延链补链强链的思路，通过下基层、入企业走访调研，积极寻找和弥补产业链薄弱环节，一批重大产业项目相继落户运城市。运城经济技术开发区围绕大运汽车引进新能源汽车和 20 余家零部件配套企业，围绕新材料引进世界 500 强企业正威集团投资 200 亿元的新材料产业园项目；闻喜围绕精品钢引进北京建龙集团投资 134 亿元的千亿级钢铁深加工项目；临猗县引进投资 30 亿元的三科农商城项目；芮城县引进投资 80 亿元的光伏技术领跑基地项目；芮城县新能源装备制造产业园区内已入驻企业 5 家，与明亮碳纤维（芮城）有限公司签订年产 3000 吨中空碳纤维及其复合材料项目，解决了战略性新兴产业“卡脖子”问题；与东莞市世鹏光学材料科技有限公司签订年产 144 万平方米位相差膜项目，该项目建成后，预计年实现收入 1160 万元，利税 600 万元，同时增加就业人数 100 人；与蓝色海洋（北京）太阳能系统设备有限公司签订太阳能光热+清洁供热产业园项目。

5. 回乡创业空前高涨。全市上下认真贯彻全省《关于实施

晋商晋才回乡创业创新工程意见》，坚持把运商运才回乡创业作为一项重要工作，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，责任部门合力抓，创业创新工程初见成效。据统计，2018年举办各类座谈会、推介会26场次，对接项目141个，签约43个；2019年在外优秀人士回乡创办企业165家，提供就业岗位1.6万个；2020年回乡创办企业159家，提供就业岗位1.5万个，开工项目46个。

（二）工作成效

1. 招商引资组织工作成效凸显。“十三五”以来，全市围绕现代工业、特色农业、文化旅游等战略性新兴产业上下游，成立168支专业招商小分队定向精准招商；组织开展系列招商活动，在北京、深圳、上海等地组织多场次专题招商恳谈会，先后引进了一大批龙头企业成功落地。

2. 招商引资方式方法不断创新。重大招商项目包装策划质量和水平进一步提升，招商引资方式方法不断创新，“全过程”招商、专业化招商、精准化招商等方法多措并举。围绕产业集群群长制制定小分队招商方案，瞄准重点企业和相关产业集聚区域开展小分队招商活动；立足先进制造、新材料、现代农业、文化旅游产业探索专业招商；依托国家级、省级平台开展综合性招商活动，积极组团参加厦洽会、进博会、中博会等展会活

动；面向京津冀、长三角、大湾区等重点区域开展专题性招商活动，开启了与先进发达地区商（协）会的交流与合作；产业产品展览展示水平提升，以展会平台带动招商引资，招商方式及活动更加注重实效。疫情期间利用抖音、微信、公众号等新媒体开展“线上线下”活动，宣传运城、推介运城，吸引客商来运考察、投资兴业，为高质量高速度转型发展提供了支撑，做出了贡献。

3. 招商落地载体平台相继建立。一是一批招商载体相继建立。开发区是招商引资的重要载体，五年间经省委省政府批准，全市成立了十二个省级开发区。二是一批创新平台揭牌成立。为深入实施创新驱动战略，推动区域性创新中心建设、加快打造创新高地，2020年运城市首批17家市级创新平台正式成立。三是一批特色县挂牌命名。一批示范县、基地相继挂牌。如万荣县获得“农村创新创业典型县”、“现代苹果产业十强县”等；垣曲县获批“国家绿色能源示范县”、“国家级核桃示范基地”等。四是一批招商平台先后搭建。为开展驻点招商，市政府建立驻北京（上海、广州）联络处，设立招商中心；为推进精准招商，成立四大产业招商专班和七支招商小分队；为实施委托招商，聘请招商顾问。

4. 营商环境持续优化提升。硬件层面，各开发区通过“承

诺制+标准地（标准化厂房）+代办制”，实现“九通一平”，建成标准化厂房76.2万平方米，已投入使用65.7万平方米，入驻企业117家。软件层面，持续深化“放管服效”改革，实行“一枚印章管审批”，提高行政审批效能和群众满意度等，为引进“高大上”、“专精特”项目打下了基础。如：盐湖区高标准建成政务服务中心，启动“一窗受理，集成服务”；稷山县压缩审批时限达76.8%以上。

5. 招商引资体制机制逐步完善。市级层面出台了《运城市促进外来投资暂行办法（试行）》、《运城市招商引资考核办法》、《运城市产业招商专班管理办法》、《运城市招商引资体制机制改革实施方案》，成立了市招商投资促进中心，组建了产业招商专班，建立了运城市政府驻北京（上海、广州）联络处（招商中心），《运城市工业产业招商图谱》的编制工作已全面启动。县级层面对照全市体制机制改革方案，成立了相应机构，组建了百余支招商小分队；开发区按照“三化三制”改革要求，成立了专业化、市场化、国际化的招商队伍。“五个一”项目落地推进机制不断完善，为高质量招商引资构建“四梁八柱”。

（三）主要经验

“十三五”时期取得的成效充分说明，领导重视、健全机

制、做好服务既是做好招商工作的经验所在，也是经济稳中有进、稳中向好的内生动力。

1. 领导重视。市委、市政府主要领导及分管领导高度重视、亲力亲为，为招商引资把脉定向、掌舵领航。如 2020 年，主要领导分别带队，相继赴北京、上海、郑州、洛阳、南通、合肥、杭州、重庆、深圳、武汉、厦门等地开展专题招商活动，与知名企业、高校、科研院所、商（协）会积极对接交流，洽谈合作事宜；同时，各县（市、区）、开发区结合各自产业，相继成立由主要领导挂帅的招商引资工作领导小组，积极组织开展招商活动，成为做好全年招商引资工作的关键所在。一批如投资 200 亿元的运城正威新材料产业园和投资 134.6 亿元的千亿级钢铁深加工产业集群等项目已签约落地、开工建设，部分项目已投产。

2. 机制健全。按照全市招商引资“一盘棋”的工作理念，市领导亲自领衔招商引资体制机制改革，成立了市级招商投资促进中心；组建了四个产业招商专班、市直单位“7+1”招商小分队、市驻北京（上海、广州）招商中心；出台了《运城市促进外来投资暂行办法》等多个政策性文件；建立了“线索抓对接、对接抓签约、签约抓开工、开工抓投产”的闭环机制，做到了“一对一跟踪，一对一洽谈”，推行了“分类跟、实地跟、

定期跟、专业跟、持续跟、拼着跟、研判跟”七跟法，精准解决项目在洽谈、签约、开工中存在的困难、需求，成为推动招商引资工作的重要手段。如：各县（市、区）成立了专门的招商引资中心，在重要节会中 100%嵌入招商活动，现场观摩，现场推介；利用企业营销网络，设置招商顾问团；对在外优秀人士，成立工会、人才工作站、党支部，突出招商主体职能，统筹推进高质量招商，全面实施了招商信息汇总统筹机制、拟签约项目的联合会商会审制度、小分队招商进展情况上报制度。

3. 服务到位。在项目对接阶段，以“非常之心”讲好“运城故事”，吸引优质资源；在项目洽谈阶段，以“非常之为”推介“运城环境”，实现互利共赢；在项目落地阶段，以“非常之力”展现“运城速度”，凝聚发展合力。对确定的重大招商引资项目成立专班，以“保姆式”的理念服务项目，以“店小二”精神推进项目，为项目的洽谈落地开工当好“润滑剂”。如：芮城县为推动项目早签约、早落地、早见效，用心、用情、用力做好服务，对项目在落地前期、中期、后期分别提供向导式、快递式、保姆式“三式”服务，坚持不叫不到、随叫随到、服务周到的“三到”服务，同时对落地的项目实行领导领衔的“三人小组”工作机制，负责项目手续的办理及解决项目建设过程中存在的各种问题，同时抓住关键节点，赋能亲情招商，

春节期间，开展一声电话拜年、一次登门拜访、一封慰问信、一次新春的“四个一”招商活动。

（四）存在问题

回顾“十三五”，运城市招商引资虽然取得了显著成效，但也存在一些亟待解决的问题：

1. 总量和质量尚不能满足高质量高速度转型发展的需要。“高大上”、“专精特”项目不足依然是制约经济发展的突出矛盾。
2. 签约和落地尚不能实现协调推进、同步提升。个别县（市、区）对招商引资工作分析调度不够、推进协调不够、督查落实不够，导致的签约多、落地少、推进慢的问题依然比较突出。
3. 瓶颈制约尚未根除。土地储备、资金配套不足，基础设施和服务设施配套建设相对滞后的现象没有彻底根除。
4. 思想观念尚需进一步解放。县（市、区），特别是开发区招商引资机构组织保障等体制问题有待改善，“企业化管理、市场化运作”的招商激励、品牌建设推广等机制和模式有待深入探索。
5. 多点支撑的中高端现代产业体系亟需构建。从全市看，招商引资签约项目对中高端现代产业体系的建立支撑不够，签约项目存在“四多四少”现象。从科技含量看，一般项目多，

高端项目少；从体量看，中小项目多、大项目少；从结构看，基础设施类项目多、产业类项目少；从投资来源地看，内资项目多、外资项目少。

6. 体制机制建设和理念方法仍需加强。开发区作为投资促进主阵地、主战场作用发挥不充分，市直相关行业主管部门专业领域投资促进能力有待提升，驻外招商机构、商（协）会、校友会、社会团体等机构联动不强，全市协同联动、投资促进“一盘棋”联动新格局有待进一步提高。

7. 营商环境品牌效应显现不足。运城市营商环境虽在“十三五”期间逐步改善，但从全国、全省看，宣传营销运城的高度不够，手段运用单一。运用新闻媒体主动发声的宣传作用发挥不好，抖音、快手等新媒体的运用不好，讲好“运城故事”存在短板，还没有形成“中央媒体+省级媒体+市县媒体”的有效融合。

二、“十四五”发展基础

当今世界正处于百年未有之大变局，战略性新兴产业已经成为新一轮国际竞争和大国博弈的“竞技场”。“十四五”时期，从全球看，和平与发展的时代主题没有变，世界经济在深度调整中曲折复苏，新冠疫情带来的深层次影响在相当长的时期将持续发酵，外部环境不稳定不确定因素继续增多。

从全国看，产业发展步入了“群雄逐鹿”的“战国时代”，发展战略性新兴产业已经成为当前区域经济竞争的重要标志。我国已成为世界第二大经济体，物质基础雄厚，人力资本丰富，市场空间广阔，发展潜力巨大，同时发展不平衡、不协调、不可持续的问题仍然突出。

从全省看，习近平总书记近三年两次视察山西，赋予了山西发展的历史性机遇、历史性使命，当前全省上下正在聚焦“六新”，有效整合上下游优势资源，加强产业链、供应链、创新链共生耦合，以企引企培育壮大产业集群，发展产业生态，打造创新生态，实现合作共赢。

从运城市看，运城市处在工业新型化、农业现代化、市域城镇化加速推进阶段，新的增长动力正在孕育形成，经济、文化、生态三大国家战略平台正在深入实施，国家“一带一路”战略正在深入推进，对外开放、招商引资、产业承接的步伐正在明显加快。运城市正处于加快发展、奋力赶超的关键期，面临做大总量和提升质量的双重任务。这种大环境下，要保持清醒，以大历史的观点，长周期的思维，全面辩证地审视和把握，既要切实增强危机感、下好先手棋，又要切实增强自信心、打好组合拳；要从战略和全局高度，进一步增强责任感和紧迫感，发挥比较优势、后发优势，找准突破口和着力点，持续推动战

战略性新兴产业做大做强，加快形成一批具有竞争力的主导产业和支柱产业，努力实现从跟跑到并跑甚至领跑。

（一）比较优势

分析当前形势，运城市经济高质量高速度转型发展存在以下比较优势：

国家赋予的政策优势。运城集山西转型综改试验区、中原城市群、关中平原城市群和晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区等四大“国字号”政策于一身。近年来，抢抓政策机遇，大胆探索，先行先试，制定出台了承接产业转移、推动转型发展、鼓励创新创业、促进外来投资的支持政策，在土地供应、人才引进、财政支持、金融扶持等方面给予更多、更大的优惠。

资源的开发优势。运城市矿产资源种类齐全，风能、太阳能、生物质能和水能等新能源和可再生能源资源丰富。以资源换资金、换技术、换项目的空间巨大，前景可观。

区位的突出优势。运城市地处晋陕豫三省交汇的黄金段，区位优势突出。“铁公机”、“岸港网”综合交通枢纽建设稳步推进，经贸交流不断加强，产业合作加速推进。

产业的竞争优势。运城市建设发展“10+1”产业，打造“合（和）汽（气）生材（财）”新兴产业地标优势明显，先进装备制造、新材料、新能源、数字经济、节能环保、现代医药和

大健康、精品钢、绿色焦化、绿色建材、特色农副产品加工等产业发展势头强劲，一大批大型骨干企业加快产业优化升级，成为招商引资新的增长点。

文化的底蕴优势。102处国家级文物保护单位，在国内外产生了巨大的影响，吸引多领域的客商前来洽谈合作。尤其是文化与旅游的深度融合、文化产业的异军突起、文化与经济的互动发展，正在成为国内外战略投资者借力发展、借梯登高的新领地。

（二）现实劣势

回顾“十三五”，运城市在招商引资上还存在以下不足：一是生态环境比较脆弱，对经济社会发展的承载力较低，导致投资项目的环境保护、配套工程及可持续发展方面投入较大；二是产业层次总体不高，传统工业改造提升任务繁重、节能减排压力增大、产能过剩矛盾凸显，导致投资空间受限，决策难度增加；三是人力资源比较匮乏，人才结构不合理，导致有些招商项目的技术人才和经营管理人才不足，影响投资回报和经营收益。

（三）发展机遇

国家赋予的一系列重大政策，为运城市招商引资项目建设及配套能力提升带来新支撑。依托国家政策支持，有利于拓展

招商新领域，寻求发展新商机。“一带一路”战略全面推进。

“一带一路”作为我国的长期发展战略，使运城市由内陆腹地变为对外开放和承接转移的前沿，为招商引资找到了一个新突破口。丝绸之路经济带近 30 亿人口的市场规模和潜力，将在相当长时间保持旺盛的活力，为招商引资带来持久不断的发展空间。

新常态催生发展新动力。创新驱动、“中国制造 2025”、“互联网+”等战略正在拓展新的发展空间，将给运城市的基础设施建设、能源合作、特色农业、现代服务业等优势产业带来新的发展机遇，有利于运城市在更高层面、更广范围、更宽领域整合资源，策划招商引资优势项目，吸引战略投资者。

国际国内产业梯度转移加快。全球新一轮产业结构调整 and 转移方兴未艾，资本跨区域流动频繁，区际联系日趋紧密，国家对国内区域经济的规划布局，有利于运城市加强与国内发达地区的区域间合作，通过“园区共建”和发展“飞地经济”，加快承接东部产业转移和建立面向沿线国家的产品加工基地，共同开拓沿线国家市场。

（四）面临挑战

一是经济下行压力加大带来增长势头放缓的挑战。一些经济发达地区，为稳定产业发展，相应调整了经济政策，企业向

外投资意愿减弱，招商引资难度增大。二是市内招商引资同质化带来增长空间狭小的挑战。全市招商“一盘棋”思路没有确定，一些县（市、区）不能很好地坚持产业招商、特色招商、错位招商，导致项目重复建设，产业链条短，缺乏竞争力。三是市外招商引资快速发展带来同行挤压的挑战。各市都把招商引资作为重点，频出新招，以更加优化的环境、更加有力的举措来提升竞争力，区域之间竞争更加激烈。四是创新滞后带来要素资源潜力发挥不足的挑战。运城市适应新常态的招商对策措施尚不成体系，土地、能源、原材料、物流和劳动力等要素活力还未得到完全释放。

总体来看，运城市“十四五”时期，仍处在招商引资的重要战略机遇期，招商引资的比较优势突出、劣势亦很明显，机遇和挑战并存，机遇大于挑战。招商引资工作必须发挥优势，补齐短板、锻造长板，抓住机遇、迎接挑战，准确把握全市经济社会发展的阶段特征和趋势变化，坚持创新驱动，发挥好市场的决定性作用和政府的引导作用，以深化改革来解决发展中的问题，努力开创招商引资的新局面，助推经济社会和生态建设全面发展。

三、招商思路

“十四五”时期，必须树立新的发展理念，把实施《运城

市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》贯彻到招商引资整体工作中，在招商引资上，把握新趋势，抢抓新机遇，蹚出新路子，为全市经济高质量高速度转型发展彰显新作为。

（一）指导思想

“十四五”招商引资要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻十九大和十九届二中、三中、四中全会精神以及习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，紧紧抓住中央政策机遇，按照全市项目建设暨招商引资大会、市第五次党代会和省第十二次党代会安排，解放思想，实事求是，真抓实干，久久为功，坚决落实“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展”的重大决策，把建设“一区两城三强市三高地”作为目标定位，即以创建黄河流域（运城段）生态保护和高质量发展示范区、建强建优晋南市域中心城市、建设全国新发展格局关键环节城市为牵引，加快打造新兴产业强市、现代农业强市、知名旅游强市，积极构建创新高地、人才高地、开放高地，把“创新驱动、绿色崛起、品质提升、党建强基”作为基本战略，把“五抓一优一促”作为主要抓手，立足战略性新兴产业，依托重点园区、锁定重点区域、紧盯重大项目，实施项目引领；创新招商模式，努力提高招商引资精准性、针对性和有效性，使运城招商引资

总量扩大、质量提升、效益增加；优化空间配置，完善投资环境，全方位吸纳国内外的项目、人才、资金、技术和管理模式，加快动力转换，培育发展动能，为运城市转型出雏型与全面建设社会主义现代化国家新征程作出新的更大贡献。

（二）招商理念

1. 深化改革，创新发展。把改革创新作为突破招商引资发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题的根本出路。

2. 统筹兼顾，协调发展。把统筹协调作为引领招商引资发展的内在要求，以打造产业集群为方向，构建分工协同、布局合理、优势对接、多极支撑的区域发展新格局。

3. 注重生态，绿色发展。把保持永续发展作为引领招商引资的必要条件，按照生态保护线、环境质量底线、资源利用上线、生态环境准入清单要求，坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展，推动绿色转型和质量高速发展。

4. 抢抓机遇，开放发展。把扩大对外开放作为引领运城市招商引资发展的重要抓手。

5. 全面建设，共享发展。把增进人民福祉、坚定不移走共同富裕的道路作为招商引资的出发点和落脚点。

（三）招商原则

在“一带一路”倡议和“双循环”新发展格局下，“十四

五”期间，招商引资要横向深化区域协调发展，使运城成为黄河流域生态经济带重要节点；纵向紧抓新一轮科技革命机遇，紧盯“碳中和”目标带来的产业嬗变机遇，发挥比较优势和后发优势，深度融入京津冀协同发展战略，与长三角、珠三角产业梯次协同，打造运城在国内大循环中的中部产业腹地龙头地位。重点坚持以下五项原则：

1. 坚持政府引导和市场主导相结合。既要突出规划引领、政策导向，又要发挥市场在资源配置中的决定性作用，遵循产业发展趋势和规律，有所为有所不为，激发各类市场主体来运发展内生动力。

2. 坚持做大总量和效益优先相结合。既要突出扩大规模，又要守住生态环境和公共安全底线，提高经济、社会和生态效益，追求高质量招商。

3. 坚持引进增量和提升存量相结合。既要突出招优引强，又要鼓励育新扶小，引导本地企业做大做强。

4. 坚持招商引资和招才引智相结合。既要突出招项目引资金，又要积极招人才引技术，集聚创新要素，促进创新链与产业链、资金链、人才链协同融合，提升运城市经济创新力和竞争力。

5. 坚持有序竞争和合作共赢相结合。既要鼓励各县（市、

区)、运城开发区、各市直单位招商主力军良性竞争，又要合作联动、协同发力，形成全市公平、公正、高效的招商新格局。

(四) 招商目标

以运城市“十四五”规划指标体系为基础，综合考虑招商引资面临的发展环境、发展基础、主要任务和增长潜力，按照“跳起来摘桃子”“争先进位、争创一流”的要求，“十四五”期间，招商引资努力实现以下发展预期目标：

1. 引资规模保持稳定增长。为确保“十四五”转型出雏型。“十四五”时期全市招商主要指标：项目签约额达到 9600 亿元；开工项目投资额达到 4750 亿元；固投项目到位资金达到 1500 亿元；当年签约当年开工率达到 60%以上。同时，要着力提高重大项目的比重（“十四五”全市招商引资目标详见附件）。

2. 引资结构进一步优化。紧紧扭住产业转型这根主线，围绕“10+1”特色产业和“合（和）汽（气）生材（财）”地标产业，聚焦“六新”突破，重点引进战略性新兴产业和现代服务业等领域的骨干项目，着力建成一批技术水平高、产业链条长、转化能力强、符合环保要求和行业标准的重点项目，适应供给侧结构性改革和产业优化的需求，打造全市经济社会发展的新增长点。

3. 项目质量进一步提升。面向重点区域、重点企业，主动

对接世界 500 强企业、国内 500 强企业和行业领军企业，力争引进 50 亿元以上项目 20 个，10-50 亿元项目 100 个，尽最大努力提高投资总额 10 亿元以上的大项目的比重，同时大力引进企业地区总部、研发中心、技术中心、运营中心等功能性机构。

4. 招商效益进一步增强。坚持“问题导向、目标导向、效益导向”，聚焦项目开工投产达效，力争到 2025 年，招商引资企业工业增加值、对全市税收及对新增就业的贡献率显著提高。

5. 招才引智进一步抓实。聚焦创新驱动，坚持招才引智，推动人才与产业良性互动、深度融合。瞄准高端产业，大力引进国内外高端领军人才，从而实现引进一个人才、带来一个团队、兴办一个企业、带动一个产业的链式效应。

四、“十四五”招商引资重点领域

立足全市现有主导产业和优势产业，以技术改造、技术创新为动力，以提升产业基础能力和产业链水平为目标，瞄准新兴产业、未来产业，在发展工业十大产业和文化旅游产业基础上，重点打造“合（和）汽（气）生材（财）”新兴产业地标，强化项目策划、包装和推介力度，进一步加强产业链条的建链延链补链强链，改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、谋划布局未来产业，实现传统优势产业率先转型、战略性新兴产业引领转型，促进产业基础高级化、产业链条现代化，推动工业

动力变革、质量变革、效率变革，努力构建现代化工业体系，确保“十四五”转型出雏形、“十五五”基本实现转型、“十六五”全面实现转型，蹚出运城招商引资的新路径。

（一）在壮大主导产业上精准施策

围绕运城市大力发展的工业主导产业和文化旅游产业的产业链条，细化招商路径，制定招商图谱，打造产业集群，突出智能化、绿色化、服务化转型，实现内涵集约发展。

1. 先进装备制造产业

聚焦基础零部件、整机及成套设备等环节，重点打造轨道交通装备、通用航空、智能装备三大产业集群。

招商方向：轨道交通装备领域，以中车永济电机龙头，进一步丰富电机产品线，扩大市场应用领域；加快提升电机产业核心零部件本地配套率水平，重点发展转子组件、永磁体等电机核心部件，着力将运城市打造成为“中国轨道交通动力城”。通用航空领域，有序推进芮城通用机场、万荣通用机场等通用机场建设，重点开发市内通用航空运营市场，加速发展作业服务、通航旅游服务等航空服务产业；积极布局航空整机制造及航空零部件配套产业，大力发展工业级无人机和消费级无人机等系列产品，打造无人机特色小镇和试飞基地。智能装备领域，针对突破数控机床系统卡脖子技术，大力发展中高端数控机床

及核心零部件产业，加速推进国产替代；依托国强高科工业机器人应用技术研究基地，加强工业机器人自动化的应用研发，大力发展工业机器、特种机器人及配套零部件，壮大机器人制造产业；加强新一代信息技术与现代煤炭开发利用深度融合发展，重点开发智能化采煤机、智能化洗选设备、大型煤化工成套设备等智能化装备，着力打造运城市智能煤炭装备产业集群。

实施路径：围绕车辆研发、关键零部件制造、机车车辆制造、运维服务等产业链条，面向山东、湖南、吉林、河北、江苏、湖北、四川等工业大省的青岛、株洲、长春、唐山、武汉、成都等地区，对接中车集团、丛林集团、东方嘉仪、长客股份、常州铁马科技、万桥重机、鑫汇机械、四川制动科技等龙头企业，重点洽谈投资 60 亿元在永济市建设的新能源汽车零部件、投资 50 亿元在永济市机电制造业产业园区建设的高铁车辆及动车组生产基地、投资 35 亿元在河津市建设的清控科创基地，投资 15 亿元在运城经济技术开发区建设的装配式产业园等项目。

2. 新能源产业

招商方向：围绕国家碳达峰、碳中和重大战略部署，以节能环保为契机，以“强链、补链、延链”为招商思路，依托运城市光伏、风电产业、新能源汽车制造等产业基础及相关重点企业，大力发展光伏发电，有序推进平原风电，稳步发展地热

能和生物质能，重点招引新能源装备制造、动力电池及充电设施等企业，提高新能源装备的研发、设计与制造能力，加快产业关键技术和关键设备的突破发展，提升新能源装备的自给自足水平，推动产业链条逐步向上下游完善。同时，积极引进一批资金雄厚、技术实力强、具有开发能力的骨干企业参与运城市抽水蓄能发电项目，不断优化全市电力结构，促进新能源产业结构升级优化。

实施路径：面向北京、山东、江苏、广东、河南、安徽、浙江等省市，围绕风电、太阳能、生物质能以及对传统的能源进行技术变革所形成的新的能源，比如对煤炭的清洁高效利用、车用新型燃料、智能电网、抽水蓄能等新的能源，突出政策支持、项目招商、营商环境三个关键，对接隆基绿能科技股份有限公司、协鑫（集团）控股有限公司、金风科技股份有限公司、上海电气电站集团风能有限公司、兰考瑞华环保电力股份有限公司、凯迪生态、中国电建集团北方投资有限公司等龙头企业，重点洽谈投资 50 亿元在芮城县建设的能源互联网试点实验项目、推进由山西华润集团投资的 50 万千瓦“光伏+药材”种植、电力、城市供热、燃气项目、投资 30 亿元在运城经济技术开发区建设的年产 3 万辆客车、货车及特种车辆项目，总投资 20 亿元的汽车零部件整体产业转移项目，投资 20 亿元的垣曲新能源

“源网荷储”一体化和多能互补基地项目等。

3. 数字经济产业

招商方向：围绕大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，重点引进数据库平台、业务基础平台等平台软件企业；聚焦智慧农业、智慧物流、数字商贸、数字政府、数字社会等行业应用，加快引进行业应用软件企业；利用黄河金三角区位优势，大力引进电子材料、传感器、智能设备等电子信息制造重点企业，积极承接东部地区电子信息制造业产业转移。

实施路径：面向北京、广东、上海、江苏等重点区域，锁定商会协会，对接用友网络、北明软件、趣链科技、太极计算机、金智科技等行业领先企业。策划包装数字经济项目，以数字经济产业园、科技园、双创基地、孵化器等为承载平台，积极举办数字经济招商推介活动，围绕数据采集预处理、数据分析、数据流通、数据可视化及数据安全等链条，重点洽谈投资 7 亿元在盐湖区建设的京东云晋南智慧物流项目、投资 10 亿元在芮城建设的大数据中心、投资 15 亿元在盐湖区建设的电商综合体项目等，推进市城投集团投资的运城科创城项目、北京美图投资的数据中心、广西齐迹科技投资的中国（运城）黄河金三角区块链产业园项目等。

4. 节能环保产业

节能环保产业主要包括节能产业、环保产业和资源循环利用产业。

招商方向：面向长三角、珠三角、京津冀等集聚区，瞄准产业链关键技术和配套环节，重点引进一批新能源汽车配套、绿色建材、环保设备及药剂、资源循环利用设备制造及资源再生利用、节能环保服务等行业领先企业。在节能设备产业链上，重点围绕中车永济、安瑞风机、临猗变压器等本地优势企业，大力推广高效电机、通风机、变压器等节能重点产品，加快推进节能关键技术、关键设备产业化。通过引进龙头企业、培育本地企业，壮大节能环保产业发展主体，构建配套完善、国内外市场竞争力较强的节能环保产业集群。

实施路径：一是推动技术创新及成果转化。对接碧水源、中联重科、北控水务、首创股份、伟明环保等龙头企业，推动节能环保产业关键核心技术自主研发和创新，完善科技创新和成果转化的激励政策，搭建节能环保产业技术创新平台，支持产业关键性技术的研发。建立技术创新体系，完善市场推广机制和技术成果转移机制。二是积极推动招商项目落地。重点推进安徽合肥阳光电源股份有限公司投资的高比例清洁能源消纳（源网荷储一体化）示范项目，河津市农业面源污染治理、大

宗固废综合治理项目的引进力度等。三是规范固体废弃物处理。围绕大气污染、水处理、固废处理、环境服务等链条，特别是对危险废物处理处置应以“自我消纳”为原则，处理处置量不宜突破规划期内运城市行政区的实际产生量。

5. 精品钢产业

招商方向：围绕运城市先进装备制造、汽车零部件等产业需求，重点招引钢铁铸造企业，发展灰铸铁件、球墨铸铁件、合金铸铁件、铸钢件等产品；贯彻落实《运城市大力发展装配式建筑实施方案》，重点招引国内实力雄厚的钢结构制造企业，发展钢结构建筑构配件和部品部件，因地制宜大力推广轻钢结构装配式建筑。

实施路径：一是培育精品钢产业集群。积极对接武汉钢铁、鞍山钢铁、上海宝钢、太原钢铁等集团，重点打造精品钢冷轧板材、汽车及摩托车零部件加工制造、金属拔丝制品、建筑钢结构加工、机械零件加工等产业集群，培育闻喜、新绛、河津三大精品钢产业园区，到“十四五”末形成国内一流的千亿级精品钢生产制造基地。二是推动重点招商项目落地。重点洽谈总投资15亿元在永济市机电制造产业园区建设的不锈钢城轨车辆项目、总投资10亿元在新绛经济技术开发区建设的钢绞线项目等；推进北京建龙集团投资134亿元在闻喜县建设的千亿级

钢铁深加工产业集群、广东华诺勤耕材料科技有限公司投资 22 亿元在垣曲县建设年产 10 万吨 99-99.9% 拆洗高纯铁生产基地项目等。

6. 绿色焦化产业

招商方向：做深做精做细产业链条，重点引入煤焦油、粗苯等副产物精深加工企业，发展高性能碳纤维、石墨烯、超级电容炭、超高功率石墨电极等产品，完善煤焦油化资源综合利用产业链条；发展尼龙 6、尼龙 66 等特种尼龙材料，打造煤-苯-己内酰胺/己二酸-尼龙 6/尼龙 66 材料产业链，延伸粗苯下游综合利用产业链，不断提升产品就地转化率，提高产品附加值，构建绿色焦化产业集群，让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

实施路径：围绕“双碳”目标，提升资源利用效率，减少污染物和温室气体的排放，提升产品的绿色竞争力，坚持绿色发展理念，聚焦“六新”突破，通过淘汰落后产能、传统煤焦化行业绿色改造，引导煤焦化工企业自我革命。

7. 绿色建材产业

招商方向：为增加绿色建材产品供给，健全绿色建材市场体系，提升绿色建材产品质量，重点引进装配式建筑部品、新型墙体与屋面材料、节能门窗、暖通空调及太阳能利用等行业

领先企业，积极引导传统建材企业向装配式部品部件生产企业转型，提升运城市建筑节能水平。

实施路径：一是加大政策扶持力度。为重点解决绿色建材产业增量不足、集聚不够、产业基础薄弱、企业规模偏小、研发能力不足、市场主体竞争力较弱和投融资、土地供应等瓶颈问题，集中有限的资源，有效破解发展难题，通过一系列扶持政策，撬动市场主体的积极性，优化产业发展机制，推动市场换投资、市场换增量、市场换技术，培育新的经济增长点，带动运城市绿色建材产业全面发展。二是推动重点招商项目落地。重点推进投资30亿元在芮城县建设的绿色节能装配建材产业园项目、上海融和电科融资租赁公司投资的换电重卡及电动工程机械项目等。

8. 特色农副产品加工产业

围绕建设融合型农业产业、现代农业生产和高效农业经营三大体系，力争通过三年努力基本形成果品蔬菜、饮品酿品、主食糕点、中药材、肉制品五大产业集群，在全省现代农业发展格局中继续保持领先地位。

招商方向：结合运城市农业生产资源条件和特色农副产品加工产业基础、优势及短板等因素，瞄准产业链中游特色农副产品初、精深加工领域，重点巩固扩大主食糕点、果品蔬菜、

饮品酿品、中药材和肉蛋制品五大产业集群效益，强化产业优势发展环节；针对薄弱和缺失环节进行强链补链，积极引进技术含量高、产业链条长、经济效益显著的企业和产品，提升特色农副产品加工率和附加值，促进产业高度化发展。同时，强化产业链下游的商贸流通环节，大力发展电子商务，加强仓储物流配，吸引冷链物流百强企业前往投资，提升特色农副产品冷链物流配套能力。

实施路径：推动重点招商项目落地。重点洽谈投资 50 亿元在临猗县建设的食品加工园区项目、投资 28 亿元在河津市建设 100 万头生猪产业一体化项目、投资 10 亿元在稷山县建设城郊万亩板枣田园综合体项目等；推进恒大旅游集团投资的恒大养生谷、高科技设施农业项目、山西华远陆港集团投资的运城“南果”智慧冷链物流园项目等。

9. 文化旅游产业

通过深度挖掘中华农耕源头文化，充分发挥关公忠义文化的世界影响力和穿透力，打造七彩盐湖国家级旅游度假区、风陵渡国家级旅游度假区，建设中条山大河森林康养基地，开发“康养运城”特色旅游产品；大力发展全域旅游，打造国家全域旅游示范区。

招商方向：继续深入挖掘独具特色的关公忠义文化、尧舜

德孝文化、能吏廉政文化、晋商诚信文化、池盐文化、“古中国”文化等，以融入黄河国家文化公园建设为牵引，以“黄河一号旅游公路”国家精品旅游示范带建设为抓手，打造黄河文明旅游精品；以中条山生态廊道为绿脉，串联沿线垣曲、绛县、闻喜、夏县、平陆、盐湖、芮城和永济等县（市、区）生态文化资源，深入推进“生态+文旅”融合发展，重点招引文化旅游开发企业，加快发展生态观光、文化旅游、健康养老等产业，打造服务黄河金三角三省四市、辐射广大中西部地区的全国知名生态文旅康养福地。

实施路径：一是加快重点景区的提档升级。着力推动文旅融合化、品牌化发展，加快重点景区的提档升级，优化旅游服务，丰富旅游产品，打造精品线路。依托后稷稼穡、螺祖养蚕、关公忠义等标志性文化符号和乡村古建民居，推进“一名人一馆、一典故一馆”建设。实施景区标准化智慧化建设工程，加快关帝庙、舜帝陵、鹳雀楼等景区提档升级，积极创建国家5A级景区，增创一批4A级景区和乡村旅游示范村。二是推动旅游重点招商项目落地。重点洽谈投资50亿元的盐湖北门滩水上景观项目、投资40亿元在夏县建设的特色生态文化产业示范区新项目、投资30亿元的东郭特色小镇建设项目，投资30亿元的垣曲人类起源国际旅游休闲度假区项目等，推进中传景创（北

京)文化旅游公司投资的文旅综合体项目、河北隆基泰和集团投资的运城科学城城市文旅康养项目以及河津市龙门景区项目的引进等。三是完善旅游基础设施。强化城旅共建，完善旅游基础设施，构建特色旅游住宿集群，打响“好吃运城”美食品牌，丰富“运城礼物”特色旅游商品，打造旅居相宜、主客共享的旅游强市。

(二) 在培育战略性新兴产业上精准发力

战略性新兴产业是引领未来发展的重要决定性力量，对形成新的竞争优势和实现跨越发展至关重要。党中央高度重视战略性新兴产业发展，指出发展战略性新兴产业要“深入分析自己的优势领域和短板不足，进一步明确经济发展的重点产业和主攻方向，推动相关产业迈向高端化、智能化、绿色化，因地制宜发展战略性新兴产业和先进制造业”；要“注意扬长避短、培优增效，全力以赴把结构调过来、功能转过来、质量提上来”。

近年来，市委、市政府高度重视战略性新兴产业发展，作出了一系列具体部署，在培育推进上，取得了一定成效：形成了一批新兴产业，2020年共实现增加值39.1亿元，初具规模；培育了一批龙头和潜力企业，目前，全市战略性新兴产业企业113户，占规上工业企业比重达21.2%，发展势头迅猛；拥有了一批关键核心技术，2020年，全市规上工业企业研发活动实现

全覆盖，拥有国家级企业研发中心 4 个、省级企业研发中心 48 个，高新技术企业达到 169 家，这些都为战略性新兴产业发展奠定了坚实基础。

下一步，要结合运城市实际，聚焦“六新”领域，坚持前瞻布局、创新引领，选择有基础、有条件、有需求并且能占领科技和市场制高点的重点产业，集中力量、加强攻关，培育壮大“合（和）汽（气）生材（财）”新兴地标产业，实现集群规模发展，走出具有运城特色的战略性新兴产业发展之路。

1. 信息技术与制造业融合

以工业互联网、工业机器人、人工智能、5G、大数据及云计算等为代表的新一代信息技术加速向制造业渗透融合，引发制造业生产方式和企业形态根本性变革。新一轮科技革命和产业变革加速兴起，工业经济向数字经济加速迈进，数字化转型成为不可逆转的时代潮流。顺应这一趋势，全市要以供给侧结构性改革为主线，以智能制造为主攻方向，加快工业互联网创新发展，推动制造业生产方式和企业形态根本性变革，着力提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。力争到 2025 年，围绕十大产业集群引进 3-5 个重点行业工业互联网平台，5G、物联网，实现主要园区、重点企业全覆盖，规上工业企业全部上云；制造业数字化发展水平位居全省第一方阵，关键工序数

控化率达到 60%以上，智能制造企业达到 50 家，“两化”融合管理体系贯标企业达到 100 家，真正实现由“运城制造”向“运城智造”的华丽转身。

招商方向：依托运城市信息技术在制造中的融合应用基础，重点围绕工业互联网平台进行招商引资，支持与推广工业互联网平台建设，为企业提供数字化转型支撑、产品全生命周期管理等服务。同时，着力引进工业机器人、3D 打印等智能设备，提高企业生产制造过程的自动化程度，支持运城市大运重卡、中车电机、永济电机、山西建龙、银光镁业、中铝新材料等一批先进制造业企业的智能化、数字化升级改造需求，鼓励建设数字化车间/智能工厂。

实施路径：一是加快信息基础设施建设。以云计算、大数据、物联网、人工智能、5G 等新一代信息技术作为支撑融合发展的核心基础，推动实现人与人、人与设备、设备与设备之间无死角的全面互联互通；加快推进市大数据中心运营管理。把数据资源作为核心生产要素，畅通政企数据双向流通，释放数字化叠加倍增效应，使大数据成为继土地、劳动力、资本、技术之后的新生产要素；二是完善产业经营管理及技术创新。加快变革生产方式和企业形态，推动企业生产方式从单点生产、流水线生产、自动化生产向网络化生产演进，实现企业组织形

态由科层制向扁平化、由强管理向自组织、由封闭式向无边界转变；加快产业孵化，依托天津高端装备研究院筹建运城分院，依托清华大学的科技、人才支撑，加快装备业智能化信息化建设，创建集创新、孵化为一体的科技转化和产业孵化平台。三是主动对接意向企业。重点对接赛轮集团股份有限公司、海尔智慧电器设备有限公司、福建柒牌时装科技股份有限公司等企业，对接龙哈工业云、阿里云、安天科技、哈工业科技、哈工大天创等平台。

2. 智能网联新能源汽车

当前，汽车产业正加速向电动化、智能化、网联化方向发展，新能源汽车成为实现智能网联功能的最优载体。要从智能网联和新能源双向发力。力争到 2025 年底，全市基本形成具有较强竞争力的智能网联新能源汽车产业体系，总产值达到 100 亿元。

招商方向：依托大运汽车、中信车桥、阳煤千军、得尔新能源、千丰电器等重点企业，以运城市正威汽车核心零部件产业园为载体，重点招引一批核心企业，对运城市智能网联新能源汽车产业进行强链、补链。在智能汽车零部件领域，招引智能网联汽车的摄像头、毫米波/激光雷达、智能座舱等关键零部件企业，突破零部件关键技术，并完善智能网联汽车道路测试

设施，形成具有较强竞争力的智能网联汽车产业体系；在新能源汽车零部件领域，重点引进国内外新能源汽车核心零部件生产企业，突破电池、电机、电控等电动汽车关键零部件技术，为大运汽车、卓里集团等整车企业进行配套服务，推进运城市汽车产业链集聚集群发展。在充电设施领域，招引一批充电桩设备和充电桩运营龙头企业，加快新能源汽车充电基础设施建设，为运城市智能网联新能源汽车产业进行配套服务，形成全产业链发展。

实施路径：一是构建以大运汽车为核心的新能源产业生态圈。以大运新能源汽车为龙头，打造汽车产业园，逐步推进汽车零配件企业集聚集群发展，形成产品配套、分工协作的新能源汽车生产体系，建设新能源汽车整车基地；积极发展氢燃料电池汽车，争取国家氢能示范城市批复；推动智能网联汽车关键零部件及系统在大运汽车应用，研发智能网联汽车决策控制平台，推动智能网联汽车和车联网无线通信技术在运城市逐步实现商业化应用；支持大运汽车和太原理工共同建设新能源汽车集成与节能山西省重点实验室，实现在智能安全操作、智能驾驶辅助、整车集成等技术领域取得新突破；建设北理工—运城市产学研融合创新基地，开发锂电池硅碳负极材料技术，建立固态氧化物燃烧电池中试基地，推动新能源电池技术快速发

展。二是积极对接企业，推动重点招商项目落地。重点对接比亚迪、长城汽车、广汽集团、奇瑞汽车、一汽大众等企业，对接中国智能网联汽车产业创新联盟、中国汽车动力电池产业创新联盟动力电池分会、新能源汽车国家大数据联盟、中国化学与物理电源行业协会动力电池应用分会等商（协）会；国家动力电池创新中心、国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司、中国汽车技术研究中心有限公司等研发平台。聚焦补链延链强链，谋划实施一批重大牵引性项目，重点支持永济市投资 10 亿元的新能源有轨电车及装备制造、投资 8 亿元的新能源汽车动力总成和盐湖区投资 3 亿元的新能源汽车配件园等项目的包装及招引，推进总投资 64 亿元的大运纯电动轻型客车及多用途乘用车扩建、大运氢燃料电池重卡、丰喜泉稷氢气提纯运输储存等项目开工建设。

3. 生物医药大健康

生物医药和健康服务产业是运城市未来产业板块中极其重要的一部分，包括生物医药和健康服务两个方面。生物医药的发展是大健康发展的技术基础，是其做大做强的核心，属于现代工业，“健康服务”属于现代服务业，两者的服务对象、目标人群和最终要实现的功能一致。下一步要围绕“医、药、养、食、游”等重点领域，力争通过 3-5 年建设、运营，打造涵盖

中西药品、医疗器械、保健品、有机绿色食品、道地中药材、日化品等专业药品、食品及大健康产品商贸平台，形成医药大健康产品交易、仓储物流、专业培训、总部基地及健康管理、诊疗康养一体化的医药大健康产业综合体，成就规范化、信息化、集约化、多元化“四位一体”的现代医药和大健康产业“航母”。力争到 2025 年，这一产业总产值达到 100 亿元。

招商方向：依托亚宝药业、石药银湖及华康药业等龙头企业，以盐湖高新区、风陵渡开发区、绛县开发区、新绛开发区等重点开发区为载体，对运城市生物医药大健康产业进行“强链、补链”。在医药领域，重点引进一批国内领先的现代中药、化学药、生物药企业，进一步发展壮大运城市专利仿制药、新特药、中成药，重点发展抗体药物、血液制品等生物药空白领域，加快发展药茶、中药日化品等中药衍生品。在大健康领域，引进一批康养服务和旅游龙头企业，大力发展康养产业，促进健康与旅游、养老相融合，催生健康新产业、新业态、新模式；积极引进实力强劲、品牌影响力大的营养保健品企业，鼓励开发更多高端保健食品；适度引进健康医疗和健康运动领先企业，完善本地医疗体系，加速发展全民运动。

实施路径：一是精准实施招商引资培育产业集群。面向华北、东北、华南等省份，重点对接国药集团、扬子江药业、齐

鲁制药、隼丰生物等企业，对接中国医药企业管理协会、中华医学会、中国医疗器械行业协会、中国医药包装协会、中国疫苗行业协会、中国医药生物技术协会、中国医药创新促进会等商（协）会。对接中国医学科研院所、中国医药工业研究院、中科院上海药物所、军事医学科学研究院等科研院所等平台。重点推进投资 20 亿元在芮城县建设的生命健康科技产业园项目等。二是积极推进医药研发及成果转化。依托运城市中心医院一流医疗科研团队，开展多学科跨领域联合攻关，集中突破重大课题，持续开展科研能力和临床诊疗能力建设，加强中心实验室和药物临床试验基地，重点学科基础研究、关键技术研发、成果转移转化、适宜技术推广，推动科技创新与卫生健康事业发展高度融合。

4. 新材料

新材料产业是重要的基础性、先导性产业。包括新材料及其相关产品和技术装备，涵盖新材料本身形成的产业，新材料技术及其装备制造业，传统材料技术提升的产业等。具有技术高度密集、研究开发投入高、产品附加值高、生产与市场的国际性强以及应用范围广、发展前景好等特点。

结合运城市本地产业基础与优势，围绕先进有色金属、化工材料、钢铁材料、先进能源材料、稀土功能材料五个方向，

建设新型轻合金材料基地、工程塑料基地、特种玻璃基地、高性能复合材料基地、高品质特殊钢基地、先进陶瓷基地等新材料产业基地，力争到 2025 年，全市新材料产业总产值达到 500 亿元以上。

招商方向：特种钢材料，主要围绕汽车、轨道交通等优特钢需求，重点开发大梁用钢、厢体用钢、车轮用钢等高强度、高性能钢产品。在铝镁合金材料领域，加快向轨道交通、新能源汽车、航空航天、能源装备、军工等高端领域延伸。铜合金材料，重点发展高精度铜板带箔、覆铜板、铜镍硅合金、超细毛细管等高性能铜合金。稀土材料，重点发展一致性高、稳定性好、适用性强的低稀土含量永磁材料，并推动由初级产品向终端产品转变，拓展在高效节能电机、变频空调、核磁共振等高端领域应用。碳基新材料，以煤焦化为基础，着力推进煤炭由燃料向原料、向特种材料转变，积极开发低成本煤基石墨烯、高性能煤基电容炭等新型碳材料。防水建材，以减水剂为基础，完善“研发+生产+销售+服务”产业链条，大力推广在高铁、隧道、桥梁、水电等工程领域的广泛应用，借助国家“一带一路”战略走向国际市场。

实施路径：一是积极对接目标企业及产业平台。重点对接常州亚玛顿股份有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、

中国南玻集团股份有限公司、南京云海特种金属股份有限公司等企业，对接中国材料研究学会、中国石墨烯产业技术创新战略联盟、中国生物发酵产业协会、中国医药生物技术协会（CMBA）、中国循环经济协会、中国生物材料学会、中国有色金属工业协会、中国新材料产业技术创新战略联盟、中国金属材料流通协会、煤转化国家重点实验室、山西煤化工技术国际研发中心、国家煤机合成工程技术研究中心、煤基聚合物改性技术国家地方联合工程实验室等平台。“十四五”期间，运城市要依托山西中科晶电和山西黄河化工，建设砷化镓半导体材料工程技术研究中心、炭基新材料和建材材料山西省重点实验室，加大研发投入，推动技术升级，填补国内空白。二是重点推进招商项目落地。重点洽谈投资 10 亿元在绛县建设的绿色环保聚酯新材料、投资 27 亿元在运城经济技术开发区建设的铜带箔和覆铜板项目、总投资 17 亿元在垣曲经济技术开发区建设的陶瓷智能家居产业园项目等；推进深圳正威集团投资 200 亿元在运城经济技术开发区建设的运城正威新材料产业园项目、厦门盛方生态技术集团投资的植物纤维复合材料项目以及河津市的全生物全降解材料、碳纤维毡项目等。

五、主要任务

主动谋划、精准对接，坚持创新驱动激发市场活力，强化

区域合作拓展发展空间，优化空间配置扩大有效投资，以项目推进“五个一”机制提升发展效能，为全市供给侧结构性改革提供新支撑，助推运城市国民经济和社会高质量高速度转型发展。

（一）坚持创新驱动，实施项目引领，拓展招商引资领域

结合当前产业发展形势，立足于供给侧和需求侧双向发力，找准高端化、差异化发展领域，围绕改造提升传统优势产业、培育壮大战略性新兴产业、做优做强特色产业，谋划招商项目，建立重点招商项目库，实施滚动发展，强化项目支撑。

（二）放眼“一带一路”，强化区域合作，提升招商引资层次

积极融入“一带一路”建设，抢抓全球经济格局调整机遇，实施“走出去、请进来”战略，主动作为，全面参与全球价值链、产业链重构，加强与沿海等发达地区、周边省区及港澳台等重点区域，紧盯国内外500强企业和行业领军企业、知名民营企业、专业科研院所、重点商（协）会，掌握产业和投资动向，开展双招双引，打好招商“组合拳”，全方位、多层次、宽领域地建立合作交流机制，培育招商引资新优势，进一步拓展对外开放空间，精准推进一批建链延链补链强链项目，提升招商引资水平。

（三）优化空间配置，坚持错位招商，构建一体化招商格局

根据全市主攻产业发展战略和主体功能区战略，全力促进高水平标志性项目与优势资源对接融合，形成特色鲜明、错位发展、差异化互补的产业发展集聚区，促进资源配置由按行政区域配置向按经济区域配置转变，构建大招商格局的顶层设计，防止形成新的区域产业结构趋同，避免同质化竞争。

六、工作重点

（一）大力推进招商引资体制机制改革

结合运城市实际，重点围绕招商引资体制机制、队伍建设、优惠政策、营商环境进行深化改革。在招商体制机制上，健全市县两级招商投资促进中心，建立招商引资项目协调联席会议制度和招商项目跟进服务、客商接待、外出招商标准化制度；在队伍建设上，建立懂经济、会招商的人才机制，打造一支专心、专业、专职、专注的招商队伍；在政策保障上，对照“三对”“六最”要求，细化运城市促进外来投资优惠政策；在营商环境上，坚持“有求必应，无事不扰”的服务理念，全力帮助企业解决融资、用工、土地等难题，为项目落地提供全方位、全周期的“店小二”服务，构建新型“亲”“清”政商关系，吸引客商投资运城。

1. 建立招商投资促进系统

(1) 健全县级招商投资促进中心：各县（市、区）设立县级招商投资促进中心，正科级事业单位设置，核定编制 15 名左右，全面组织、协调、推动、指导县域招商引资工作。

(2) 成立招商集团公司：各开发区按照“三化三制”要求，采取市场化运作，组建招商集团公司，建立招商引资平台。

2. 组建一支“招商铁军”

(1) 完善产业招商小分队：围绕先进装备制造、精品钢、新能源、节能环保、绿色焦化、特色农副产品加工、生物医药和大健康、新材料、数字经济、绿色建材、文化旅游“10+1”产业集群，完善“7+1”招商小分队，做好建链、延链、补链、强链文章，增强产业链条韧性。

(2) 成立驻外招商中心：依托运城市政府驻北京（上海、广州）联络处、异地商会，分别在北京、上海、深圳挂牌设立三个招商中心，全方位对接辖区内各个商会、行业协会和知名大企业、大集团，收集招商信息，宣传运城优势，推介招商项目，协助组织开展专题推介活动。

（二）编制产业招商图谱

为实现招商引资从规模数量扩张向质量效益优先转变、从分散化粗放招商向专业化集约招商转变、从无目标的地毯式招

商向目标明确的精准招商转变、从以个体效益为导向的招商向以整体优化发展为导向的招商转变、从以短期价值判断为基础的招商向以长期趋势和潜力评估为基础的招商转变，变“地毯式招商”为“地图式招商”，围绕建链延链补链强链，一手抓传统产业改造升级，一手抓战略性新兴产业培育壮大，在全面建设十大工业主导产业集群基础上，重点打造“合（和）汽（气）生材（财）”新兴产业地标，组织专门人员，依托专业机构，研究新兴产业、未来产业发展趋势，对接目标企业，尽快编制《运城市工业产业招商图谱》。

1. 编制原则。产业招商图谱按照有利于加快产业升级和调整，有利于促进产业集群创新，有利于加强自主创新的能力建设，有利于促进区域之间协调发展，有利于提升招商过程的谈判地位的“五项原则”，勾画区域产业未来发展的愿景图，编写区域精准化招商的技术方案，提供科学招商的管理工具，甄选项目，解决盲目“招大引强”付出高昂招商成本的问题。

2. 编制内容。从产业上看，包括“合（和）汽（气）生材（财）”四个重点打造的地标性产业和数字经济、先进装备制造、节能环保、新能源、特色农副产品加工、精品钢、绿色焦化和绿色建材产业；从内容上看，主要涵盖全球、全国、全省、全市产业现状、产业链全景图、产业分布图（情况）以及需对

接的重点目标企业、科研院所和商（协）会以及产业发展的支持政策等内容。

（三）创新招商方式

在产业招商、领导招商、展会招商、驻点招商、政策招商、环境招商、乡情招商、重资产招商等原有招商方式基础上，重点开展长板招商、以商招商、主题招商、委托招商，以市场空间换项目，以龙头企业引项目，提高招商精准度、项目落地率。

1. 长板招商。发挥协同和创新优势，在强链补链的同时，锻造产业链供应链长板，立足运城产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，打造新兴产业链。

2. 以商招商。充分利用商（协）会、龙头企业、企业家人脉资源广泛、资本密集的优势，开展以商招商，借船出海、借水行舟、借鸡生蛋。

3. 主题招商。结合资源条件、区位特色和产业基础，充分利用现有闲置楼宇、厂房以及重点打造的城市综合体、特色小镇等，策划一批招商主题概念，积极培育一批“互联网+”、电子商务、大数据、物联网等创新创业型企业。

4. 委托招商。采取服务购买方式，聘请招商顾问，委托对目标招商地熟悉的专业机构、知名人士，挖掘优质项目、考察目标企业、洽谈对接引进一批项目落户运城。

5. 产业招商。立足运城资源禀赋、产业现状等比较优势，围绕主导产业，精准谋划一批项目，纳入全市重点招商项目储备库，为全市招商引资提供参考。

6. 领导招商。发挥领导特别是市、县（市、区）、开发区党政一把手在招商引资中的举足轻重作用，聚焦关键少数，以上率下，形成常态。

7. 展会招商。借助展会经贸交流、推介自我、发现商机的平台作用，积极参加国家、省、市组织的各类展会，锲而不舍、持之以恒，加强交流、扩大影响。

8. 驻点招商。加快挑选一批懂经济、懂市场、善公关、通业务的招商人才，组建招商专班，开展专心、专业、专职、专注招商。

9. 政策招商。抢占先机，立足主动，制定招商优惠政策。围绕用地保障、财政扶持、金融支持、人才供应等，寻求企业利益和国家利益二者兼顾的最大公约数，用政策招商引商，用政策亲商安商。

10. 环境招商。营造最优营商环境，按照“承诺制+标准地（标准化厂房）+全代办制”的要求，在硬环境上要加快园区内道路、水电、气暖、通信、绿化、亮化等基础设施建设，在软环境上要进一步优化诚信、服务、高效、舒心、安心、暖心等

方面的政策环境、法制环境和人文环境。

11. 乡情招商。大力鼓励运商运才回归创业，反哺家乡，戮力同心，助推市域经济高质量高速度发展，续写运城发展华彩篇章，实现运城转型发展、精彩蝶变。

12. 重资产招商。建设特色产业园区，完善产业配套环境和公共服务功能，建设规划展示平台和专家公寓、蓝领公寓、白领公寓等生活服务平台，政务服务和中介平台，让企业带资产“拎包入住”，打通资本实体经济的“最后一公里”，促进运城招商引资和经济发展。

同时，尝试性地开展资源撬动招商、资本战投招商、平台生态招商、品牌标签招商、数字智能招商等新的方式方法。

（四）动态充实项目“四库”

用周到服务“软实力”与机制保障“硬实力”，推动招商引资项目“四库”转化，力争储备一批、对接一批、签约一批、开工一批市场前景好、产业链条长、带动作用强的大项目、好项目。同时将“线索库”“对接库”适时纳入市级项目平台“谋划库”，“签约库”纳入市级项目平台“储备库”，“开工库”纳入市级项目平台“建设库”，与项目建设平台同频共振、同步发力。

在项目“线索库”上，利用各种平台，对接行业商（协）

会，收集相关的项目线索；依托招商小分队、招商中心和新媒体，对接大企业，收集企业扩张线索；依托在外运城商会，收集在外优秀人士线索。

在项目“对接库”上，以“线索库”为起点，认真筛选，对接洽谈，建立项目跟踪机制和工作台账；对重点项目线索，要坚持研判制度，落实专人，全程跟踪。

在项目“签约库”上，以项目开工为导向，建立“一企一策”对策机制，搭建银企合作平台，拓宽融资渠道；深化校企合作，解决用工难题；协调解决立项审批、土地指标、环境评估、规划设计手续，确保项目早日开工建设。

在项目“开工库”上，以投产为目标，坚持“一联五”机制，加大对开工项目督查力度。建立“月调度，季总结”制度，及时解决项目在建设中遇到的各种难点堵点痛点问题；建立预警退出机制，对开工项目进展缓慢、长期无实质进度的，适时给予黄灯、红灯预警。

（五）创新“六化”招商模式

持续加大招商力度，提高招商质量，在不断创新“六化”招商模式上再发力、再下功夫，以狠劲、韧劲、拼劲，推动招商引资实现新突破新跨越。

聚焦团队，形成合力，促进招商队伍专业化。加强队伍建

设。坚持市内选拔与公开招聘相结合，招引一批懂产业、通政策、善谈判的复合型人才，抽调一批优秀年轻干部到招商一线历练，建设一支数量充足、业务精通、勤奋敬业的“招商铁军”。强化实务培训。以提高招商人员的综合素质和专业素养能力为目的，围绕产业政策、经济知识、法律法规等加强培训，不断提高政策运用、招商推介、破解难题的能力，定期邀请新兴产业领军人物、招商一线实战专家、投促机构招商顾问等进行授课，打造一批业务精通、素质过硬的招商引资“行家里手”，同时，探索成立专业招商公司、专业运营公司，在信息共享、科学研判、统筹协调、项目推进等方面，形成系统、高效、专业的工作机制，以专业力量、全新模式推动招商。

聚焦产业，创新方式，促进招商形式多样化。持续开展领导招商。严格落实领导领衔招商机制，特别是“一把手”带头招商，各级各部门领导都要投身招商一线，形成浓厚招商氛围。深入开展驻点招商。紧盯京津冀、长三角、大湾区等三大区域，强化驻外招商力量，发挥好政府驻外联络处和异地商会工作优势，精心策划、选准目标、主动出击，提高招商的精准度和成功率。今后每年都要在重点区域召开一次招商推介会。大力开展产业链招商。聚焦培育“10+1”主导产业，重点打造“合（和）汽（气）生材（财）”新兴产业地标，瞄准世界 500 强、中国 500

强、行业 100 强企业等，依托产业优势，围绕链条配套、技术路线、应用领域，瞄准重点区域、科研院所、目标企业等，制作完善“产业链、技术路线、应用领域、区域分布、产业招商”五张图谱。选准选优能够补齐壮大产业链、创新链的项目，做好建链延链补链强链文章。强化实施乡情招商。深入开展“运才兴运”专项行动，广泛联系在外杰出乡友，主动对接项目资源，吸引更多运商运才回乡投资创业。同时，还要用好部门招商、以商招商、代理招商、重资产招商、线上招商等方式，着力把项目推出去，把企业引进来，吸引更多优质项目签约落地。

聚焦精准，主动出击，促进招商环节过程化。招商引资必须强化全周期管理，用好招商项目线索、对接、签约、开工“四库”管理模式，形成工作过程闭环，做到线索项目抓洽谈、洽谈项目抓签约、签约项目抓开工、开工项目抓达效。加强招商项目线索库管理。实行“一线索一专班”，做到一对一跟踪、一对一洽谈，解决好线索沟通不畅、责任不清、服务缺失、反馈迟缓等问题。推进招商项目流转共享。鼓励项目合理流转和向园区集聚，实现优势互补、资源共享、互利共赢，形成全市招商“一盘棋”格局。强化招商项目监督管理。深入开展联合预审，完善评审程序，严把准入关口，建立项目退出机制，对履约无望的项目，要及时终止合同。

聚焦服务，强化举措，促进招商手段精细化。落实“日更新、周研判、半月调度、月总结”研判制度，建立台账，持续跟踪，精准服务，进一步提升服务质量和效率，针对投资对象制订差异化方案，分门别类、分类施策、分级推动，多措并举，形成重商、亲商、爱商、扶商氛围，加快项目开工投产。

聚焦政策，提供保障，促进招商制度规范化。规范招商工作流程。制定招商手册，出台一套标准化、规范化的招商工作流程。规范招商引资优惠政策。坚持“三对”要求，围绕土地出让、财政税收、金融支持、招才引智等方面，以算大账、算综合账的思路，制定更具针对性、更具“真金白银”的运城市产业招商引资优惠政策。规范政商交往行为。实行“一企一策”，打造重商亲商、爱商扶商的运城品牌。处理好“亲”“清”政商关系，认真履职尽责，做到“清”而有为；守住廉洁底线，做到“亲”而有度。深化“放管服”改革，坚持“一窗受理”“一网通办”“一枚印章管审批”，让“数据多跑路，群众少跑腿”，提高工作效率，当好“店小二”，做到工作跟着项目走，要素跟着项目走，服务跟着项目走。

聚焦目标，压实责任，促进招商渠道阵地化。用好驻外机构。集中精力招引项目、招商引资，加大对驻外联络处的硬性考核，明确招商任务。加强开发区建设。进一步提升开发区承

载力，推进“九通一平”，建设一批标准地、标准化厂房等。打造节会平台。积极争取承办全国性以及国际性会议、会展、论坛等，利用关公文化旅游节、果博会、舜帝德孝文化节、池盐文化节等平台，广泛邀请客商来运参观考察。总之，要坚持统筹协调与分级负责相结合原则，将目标任务按照县（市、区）、开发区，产业招商专班、小分队，分解下达，层层传导压力，时序推进，建立职责清晰、运转高效、衔接严密的成效考核运体系，形成条块结合、上下联动、同频共振的招商合力。

七、保障措施

（一）加强组织领导

加强党对招商引资工作的领导，研究解决招商工作中的关键问题。突出规划引领，坚持改革思维，围绕全市经济发展规划、产业发展规划及园区发展规划，按照全市经济转型升级和重点产业发展的需求，创新招商引资体制机制，指导各县（市、区）和有关单位做好招商引资规划和重大招商项目策划；强化由市领导挂钩联系，市直各有关单位、县（市、区）及企业具体负责的重大招商引资项目协调推进机制，着力推进重点产业招商引资工作；加强市直各有关单位产业招商及大项目引进的通力合作和联动支持，明确责任分工，有效传导压力，切实增添动力。在运城市营造浓厚的招商引资和推动项目落地氛围。

（二）提高思想认识

要把招商引资作为拉动投资、推进经济高质量高速度发展的主要渠道，作为赶超发达地区、实现“直道冲刺、弯道超车、换道领跑”的重要引擎。强化招商意识，聚焦“关键少数”，充分发挥市、县两级党政主要领导带头招商引资的“头雁效应”，主动联系并对接企业、大力引进好项目。市直各单位发挥各自优势，加大联合招商工作力度，借助新媒体，大力宣传运城市区位、资源、产业等情况，吸引客商来运投资。树立“没有与招商无关的部门，没有与招商无关的个人”的理念，鼓励引导各方面积极参与推介会、招商引资，调动各市直部门参与招商的积极性和主动性，在全市上下形成全民参与招商、人人关注招商的良好氛围。树牢“六个更重要”的政绩观，即，树立质量比总量更重要的意识，进一步强化高质量发展的鲜明导向；树立落地比签约更重要的意识，把后续跟进和落地摆在突出位置；树立链条比单体更重要的意识，围绕主导产业开展链条式招商；树立创新比套路更重要的意识，围绕招商方式方法不断优化，持续开展高质量招商；树立诚信比成果更重要的意识，用长久的努力，铸造长期的信任；树立服务比政策更重要的意识，围绕企业发展生命周期提供全方位服务。

（三）强化统筹协调

市招商投资促进中心统筹全市招商引资工作，制定招商引资年度行动方案，起草相关扶持政策办法等；分析招商引资项目洽谈、签约、落地、开工、建设等方面存在问题，对需市级层面协调的事项，及时汇总上报市政府；指导各产业招商专班及驻外招商联络部的招商工作；跟踪市级重大招商引资的服务工作。

（四）完善相关制度

重点完善外来企业联席会议制度，项目预审准入、协调推进、跟踪服务和预警退出等制度。在项目预审准入上，要严把信息处理、部门研判、前期洽谈、实地考察、协议起草、项目签约六大关口；在项目协调推进上，要加强项目对接、加快项目转换、定期召开协调推进会议、强化督查调度、加大考核奖惩，使招商项目顺利落地建设；在项目跟踪服务上，要完善线索项目上报、定期走访企业、项目跟踪服务、领导包联、联席会议等制度，加强沟通，第一时间解决项目建设中遇到的困难和问题；在项目预警退出上，要从适用范围、使用条件、处置手段等方面做出明确规定，该退出的坚决退出。

（五）搭建引资平台

先进制造业项目 100%确保供地。对先进制造业项目，市、县两级政府要围绕项目选址、用地保障等，及时研究会商，做

到应保尽保。重要论坛活动 100%嵌入招商。对在运城举办的重大节会、重要论坛、赛事、展会等活动，都要加强信息搜集和研究分析，有针对性地嵌入招商环节、开展招商对接、做好招商推介。签约承诺事项 100%跟踪落实。一方面，招商签约时要从实际出发，理性承诺，绝不能开“空头支票”；另一方面，也不能搞“前热后冷”，对承诺的各项政策和服务，都要实打实兑现，形成常态化机制，用言出必行、有诺必践的实际行动，彰显运城干部的好作风、运城发展的好环境。重大产业项目 100%专班服务。对旗舰型龙头型产业项目，要组建市、县领导挂钩负责的工作专班，落实一对一、一条龙的专人服务。项目落户建设时，手续要能简则简、推进要能快则快；项目竣工投产后，对生产经营活动，也要坚持包容审慎监管，切实做到有求必应、无事不扰。重点项目企业高管人才 100%优先保障。落户项目的投资人和高管人才，是城市发展的功臣，对于他们在子女入学、医疗服务、住房安居等方面的诉求，要及时研究回应、积极协调解决。

（六）设立招商发展基金

根据运城市“十四五”发展规划，以及全市十大产业集群推进情况，梳理特色产业，筛选重点项目，设立运城招商基金，整合招商资金、补贴资金、奖励资金，与经验丰富、募集能力

较强的基金管理公司合作，运用市场化方式募集资金，投资运城优质的招商引资项目。通过设立招商发展基金，引入社会资本，放大基金规模，增强招商力度；通过专业基金管理公司运营管理，降低投资风险，为落地企业提供增值服务，并孵化企业上市；通过基金手段开展产业链招商，聚集主导产业，吸引上下游企业落户，提高招商质量，解决产业基金设立难、招商效率低、有项目缺资金、政府配资垫资问题。

附件：“十四五”全市招商引资相关指标

附件

“十四五”全市招商引资相关指标

主要指标	“十三五”年均达到水平 (左右)	“十四五”年均实现目标 (左右)	力争目标
项目签约额	1500 亿元	1920 亿元	2000 亿元
开工项目投资额	700 亿元	950 亿元	1000 亿元
固投项目到位资金	200 亿元	300 亿元	350 亿元
当年签约当年开工率	30%	60%	70%
战略性新兴产业占比	——	60%	65%

备注：1. 2016 年之前未将招商引资指标纳入统计，2017 年开始统计，但统计依据仅为各县（市、区）上报统计数据，2018 年后纳入省统计局统计范畴；2. “十四五”时期，运城市增加了战略性新兴产业占比这一指标。